

Konsep SHOWTIME SALATIGA CARNIVAL CENTER 7

SHOWTIME SALATIGA CARNIVAL CENTER 7 yang disingkat SHOWTIME SCC 7 ialah sebuah pagelaran tugas akhir dari para peserta yang telah melakukan pendidikan di SCC selama 3 bulan dengan trainer-trainer handal dari dunia pageant. Para peserta akan mendapatkan pelatihan fashion, design, makeup, dance, catwalk, entrepreneurship, leadership, dan public speaking. Dan setelah melakukan pelatihan tersebut para peserta ini akan mengikuti kompetisi yang SCC selenggarakan secara tertutup diantaranya Kompetisi Design, Kostum, Makeup, Dance, Majorette, Catwalk, Singer, Lipsing, dan Interview. Dengan adanya kompetisi tersebut, SCC membagikan 70 piala penghargaan dan Penghargaan tertinggi dari kompetisi ini adalah SCC AWARD akan mendapatkan Beasiswa Gratis di LKP CMM Asmat Pro Jogjakarta.

Tujuan Penyelenggaraan

Umum :

- Untuk Memperkenalkan Salatiga sebagai Pusat Kota Wisata Mode Dunia.
- Memberikan ruang atau wadah kepada masyarakat luas untuk belajar GRATIS.

Khusus :

- Peluncuran Trend Fashion Fall Winter 2016, Fall Spring Summer 2016, Fashion Carnival 2016.
- Memperkenalkan Salatiga Carnival Center di mata Dunia untuk berbagi ilmu secara GRATIS.



TAHAPAN, WAKTU, TEMPAT PENYELENGGARAAN

Tanggal		Lokasi		TAHAPAN	
Minggu, 19 April 2015 Pukul 19.00 –selesai wib		Ruang Sidang II Pemkot Salatiga		Gathering, Conference Pers Government and Media	
Tanggal	Lokasi	Materi Pelatihan	Pelatih	Jadwal Kompetisi	
Januari – April 2015	Media Website	PENDAFTARAN PESERTA dan VOLUNTEER	-	-	
1 – 15 Mei 2015	Internal	SELEKSI ADMINISTRASI	-	-	
Minggu, 17 Mei 2015 Pukul 09.00 – selesai wib	Ruang Sidang II Pemkot Salatiga	TECHNICAL MEETING dan INTERVIEW	President Directur Salatiga Carnival Center	Test Pengetahuan Umum	
Minggu, 31 Mei 2015 Pukul 09.00 – selesai wib	Ruang Sidang II Pemkot Salatiga	Fashion Design	Tim Artistik Salatiga Carnival Center	-	
Minggu, 14 Juni 2015 Pukul 09.00 – selesai wib	Ruang Sidang II Pemkot Salatiga	Catwalk, RunWay, dan Dance	Grand Finalis Mister Photogenic Indonesia 2014	Olimpiade Singer Olimpiade Lipsing Presentasi Design Costume	
Minggu 28 Juni 2015 Pukul 09.00 – selesai wib	Ruang Sidang II Pemkot Salatiga	Public Speaking	Grand Finalis HiLo Green Ambassador 2014 wakil Jogjakarta	Olimpiade Runway Olimpiade Dance Presentasi Costume	
Minggu, 5 Juli 2015 Pukul 09.00 –selesai wib	Ruang Sidang II Pemkot Salatiga	MakeUp dan Fashion Design	Tim MAKEUP Salatiga Carnival Center	Olimpiade MakeUp Olimpiade Majorette Test Pengetahuan Umum	
Minggu, 19 Juli 2015 Pukul 09.00-selesai wib	Ruang Sidang II Pemkot Salatiga	Enterpreneurship dan Leadership	Ketua Komunitas Kampoeng Salatiga ANDRE SUTANTYO	KOMPETISI KOSTUM	



Persyaratan Peserta

- Pria / Wanita WNI
- Usia 10 – 40 tahun
- Berpenampilan menarik
- Memiliki minat untuk menambah pengalaman dan wawasan di bidang seni
 - Kreatif dan Inovatif
 - Memiliki visi dan misi yang sama dengan Salatiga Carnival Center
 - Bersedia mengikuti seluruh rangkaian tahapan dan kegiatan
 - Berkepribadian baik, memiliki loyalitas, dan semangat
- Membayar biaya Registrasi Rp 100.000,00 dikirimkan ke Rek BCA 0130842186 a/n Theodurus Gary Natanael
 - Melakukan registrasi melalui www.salatigacarnivalcenter.com

Penghargaan yang diraih peserta

Penghargaan	Yang didapatkan
WINNER SCC Award	<ul style="list-style-type: none"> - Piala Penghargaan dan Sash Ambassador SCC 2015 - Sertifikat - BEASISWA PENDIDIKAN LKP CMM Asmat Pro - Roadshow SCC 2015 - Produk Sponsor
Runner – Up I dan Runner – Up II	<ul style="list-style-type: none"> - Piala Penghargaan dan Sertifikat - RoadShow SCC 2015 - Produk Sponsor
Special Award : Best Public Speaking, Best Makeup, Best Dance, Best Catwalk, Best Costume, Best Performance, Unique Costume, Best Majorette, Media Icon.	<ul style="list-style-type: none"> - Piala Penghargaan - Sertifikat - Produk Sponsor



SHOWTIME

SALATIGA CARNIVAL CENTER 7

30 AGUSTUS 2015

PUKUL 12.00 – SELESAI WIB

GPD – JendSud Street – Sukowati Street – Central Park

MENGHADIRKAN :

HILO GREEN AMBASSADOR 2014 WAKIL JOGJAKARTA

MISTER ASIAN INTERNATIONAL 2014

MISTER PHOTOGENIC INDONESIA 2014

PUTRI INDONESIA 2015

POPCORN DANCER JOGJAKARTA

SCC MARCHING BLEK (NEW CONCEPT)

TEMA : MAGNIFICENT

TREND FASHION :

FALL WINTER 2016 – FALL SUMMER 2016

TOPENG IRENG, GENDING SRIWIJAYA, ALLEGRA FROM MOSKOW, JEANS, KRISTAL, SNOW,
MARKET, SOLDIER

