

PROLOG

SHOWTIME SCC VIII

25 SEPTEMBER 2016

“UNLIMITED”

TEMA KOSTUM :
TIONGKOK, PAPUA, KUDA LUMPING,
BLUDRU, JUNGLE, UNDERSEA,
CARRIBEAN, ROOT

LATAR BELAKANG

Dalam menciptakan kreatifitas generasi muda, banyak hal yang bisa dilakukan di zaman modern ini. Diantaranya adalah melibatkan generasi muda untuk membuat sebuah karya yang berkualitas global. Karya ini memiliki sebuah originalitas dan inovasi yang membanggakan bagi kemajuan negeri ini.

Sebuah organisasi bertaraf international bernama Salatiga Carnival Center selalu memberikan kesempatan kepada generasi muda untuk meningkatkan ekonomi melalui kreatifitasnya bagi kemajuan setiap individu.

Salatiga Carnival Center percaya bahwa generasi muda hanya membutuhkan wadah untuk mengekspresikan kreatifitasnya.

Sederet prestasi yang pernah diraih oleh Salatiga Carnival Center diantaranya :

- BRAND AMBASSADOR CREATIVE TOURISM , Desember 2012
- Best Cultural Costume HiLo Green Ambassador, September 2013
- Best National Costume Mister Global di THAILAND, Maret 2014
 - Best Eco Friendly Costume Miss Earth Indonesia, Mei 2014
 - Best Costume Indonesia TOP Model, Oktober 2014
- 1st Runner-Up National Costume Mister United Continent 2015, di Filipina

Setelah sukses meraih segala penghargaan tersebut dan sukses menggelar pagelaran tunggal hingga ketujuh. Maka pada tahun 2016 kami akan menyelenggarakan kembali SHOWTIME SCC VIII.

Dengan misi tersebut, kami membutuhkan dukungan dari banyak pihak baik pemerintah, instansi pemerintah, perusahaan maupun swasta.

Tentang SALATIGA CARNIVAL CENTER

What :

Salatiga Carnival Center adalah Organisasi Nirlaba dengan pendanaan kegiatan swadaya masyarakat serta beranggotakan mereka yang memiliki kecintaan terhadap fashion, pageant, model, makeup, dan seni pertunjukan. Dengan Visi Menjadikan Salatiga sebagai Kota Wisata Mode Dunia yang berintegrasi dengan kota-kota disekitarnya. Sekarang ini secara resmi Salatiga Carnival Center menjadi partner dengan beberapa pelaku pageant seperti Indonesia Male Pageant dalam beberapa kegiatan MISTER GLOBAL, MISTER PHOTOGENIC INDONESIA, MISTER UNIVERSAL AMBASSADOR, dan lain sebagainya.

When :

SCC berdiri sejak Showtime pertama 19 April 2009 dan setiap tahun pada bulan Agustus selalu menampilkan pagelaran tunggalnya dan melakukan RoadShow di kota-kota besar di Seluruh Indonesia.

Where :

SCC berkantorkan di Jalan Kipenjawi IV no. 8C Salatiga.

Why :

Tujuannya menjadikan Kota Salatiga sebagai Kota Wisata Mode Dunia. Dengan menyelenggarakan pagelaran tunggal dan terlibat beberapa event Fashion Week, Fashion Parade, Karnaval HUT, Gathering, Guest Arrival, Opening Dance dan seluruhnya terpublish di website resmi kami.

Who :

Pendiri : SCC didirikan oleh generasi muda yang memiliki passion di dunia fashion, carnival, dan seni pertunjukan.
Anggota : SCC memiliki lebih dari 1000 member baik di Salatiga maupun di sekitarnya.

How :

SCC terlibat dan tampil di beberapa kota di Indonesia dan hasilnya selalu di publish di media sosial dan website resmi SCC diantaranya :

Fanpage : SALATIGA CARNIVAL CENTER COUNCIL

Twitter : @SCC_Council

Website : www.salatigacarnivalcenter.com

Konsep SHOWTIME SALATIGA CARNIVAL CENTER VIII

SHOWTIME SALATIGA CARNIVAL CENTER VIII yang disingkat SHOWTIME SCC VIII ialah sebuah ***pagelaran tugas akhir*** dari para peserta yang telah melakukan pendidikan di SCC secara GRATIS selama 3 bulan dengan trainer-trainer handal dari dunia pageant. Para peserta akan mendapatkan pelatihan fashion, design, makeup, dance, catwalk, entrepreneurship, leadership, dan public speaking. Dan setelah melakukan pelatihan tersebut para peserta ini akan mengikuti kompetisi yang SCC selenggarakan secara tertutup diantaranya Kompetisi Design, Kostum, Makeup, Dance, Majorette, Catwalk, Singer, Lipsing, dan Interview. Dengan adanya kompetisi tersebut, SCC membagikan 70 piala penghargaan dan Penghargaan tertinggi dari kompetisi ini adalah SCC AWARD akan mendapatkan Beasiswa Gratis di LKP CMM Asmat Pro Jogjakarta. Dalam Pagelaran SCC VIII panitia memisahkan beberapa kategori SCC Profesional Model, SCC Talent kategori Kids, SCC Talent kategori ArtWear, SCC Talent kategori Grand Carnival, SCC Guest Arrival, SCC Volunteer

Tujuan Penyelenggaraan

Umum :

- Untuk Memperkenalkan Salatiga sebagai Pusat Kota Wisata Mode Dunia.
- Memberikan ruang atau wadah kepada masyarakat luas untuk belajar GRATIS.

Khusus :

- Peluncuran Trend Fashion Fall Winter 2017, Fall Spring Summer 2017, Fashion Carnival 2017.
- Memperkenalkan Salatiga Carnival Center di mata Dunia untuk berbagi ilmu secara GRATIS.

Persyaratan Peserta

- Pria / Wanita WNI
- Usia 7 – 50 tahun
- Berpenampilan menarik
- Memiliki minat untuk menambah pengalaman dan wawasan di bidang seni
 - Kreatif dan Inovatif
- Memiliki visi dan misi yang sama dengan Salatiga Carnival Center
 - Bersedia mengikuti seluruh rangkaian tahapan dan kegiatan
 - Berkepribadian baik, memiliki loyalitas, dan semangat

Penghargaan yang diraih peserta

Penghargaan	Yang didapatkan
WINNER SCC Award	<ul style="list-style-type: none"> - Piala Penghargaan - Sash Ambassador SCC 2016 - Sertifikat - BEASISWA PENDIDIKAN LKP CMM Asmat Pro Jogjakarta - Roadshow SCC 2016 - Produk Sponsor
Runner – Up I dan Runner – Up II	<ul style="list-style-type: none"> - Piala Penghargaan - Sertifikat - RoadShow SCC 2016 - Produk Sponsor
Special Award : Best Public Speaking, Best Makeup, Best Dance, Best Catwalk, Best Costume, Best Performance, Unique Costume, Best Majorette, Media Icon.	<ul style="list-style-type: none"> - Piala Penghargaan - Sertifikat - Produk Sponsor

PEMBEDA DALAM SETIAP KATEGORI YANG ANDA PILIH NANTINYA ADALAH :

KATEGORI	KOSTUM	KOMPETISI	SYARAT	TUGAS
SCC PROFESIONAL MODEL	Kostum disediakan oleh panitia, Tidak diwajibkan mengikuti IN HOUSE TRAINING.	Tidak dapat mengikuti kompetisi apapun	- Cow/Cew Usia 15 – 30 tahun - Tinggi badan cowok min 180cm dan cewek 170cm - Berpenampilan menarik - Memiliki pengalaman Catwalk	-Menggunakan Kostum untuk National Costume SCC yang pernah meraih penghargaan International
SCC TALENT KATEGORI KIDS	Kostum membuat sendiri dengan dibimbing Leader SCC Kids dan akan mengikuti in House Training	Dapat mengikuti seluruh kompetisi	-Cow/Cew Usia 7 – 15 tahun -Tidak ada syarat tinggi badan -Syarat utamanya adalah MAU BELAJAR.	
SCC TALENT KATEGORI ARTWEAR	Kostum membuat sendiri dengan dibimbing Leader masing-masing Defile dan akan mengikuti in House Training	Dapat mengikuti seluruh Kompetisi	-Cow/CewUsia 15 – 30 tahun -Tidak ada syarat tinggi badan -Syarat utamanya adalah MAU BELAJAR.	
SCC TALENT KATEGORI GRAND CARNIVAL	Kostum membuat sendiri dengan dibimbing Leader masing-masing Defile dan akan mengikuti in House Training	Dapat mengikuti seluruh Kompetisi	-Cow/Cew Usia 15 – 50 tahun -Tidak ada syarat tinggi badan -Syarat utamanya adalah MAU BELAJAR.	
SCC GUEST ARRIVAL	Kostum disediakan oleh panitia, Tidak diwajibkan mengikuti IN HOUSE TRAINING.	Tidak Dapat mengikuti seluruh kompetisi	-Cow/Cew Usia 15 – 50 tahun -Tidak ada syarat tinggi badan	-Penerima Tamu -Ticketing -Pemegang Spanduk -Pemegang Panji-Panji -Front Line di Setiap tenda VVIP
SCC Volunteer	Kostum disediakan oleh panitia, Tidak diwajibkan mengikuti IN HOUSE TRAINING.	Tidak Dapat mengikuti seluruh kompetisi	-Cow/Cew Usia 15 – 50 tahun -Tidak ada syarat tinggi badan	- Membantu SCC Talent dalam backstage - Membantu SCC Talent selama di area catwalk